

BusinessCup Leeuwarden grootste praamzeilwedstrijd van Nederland

'Meedoen is belangrijker dan winnen'



K

leine dingen worden groot. Die vlieger gaat ook op voor de BusinessCup Leeuwarden. Een zeilevenement dat inmiddels z'n weerga niet kent. Jaarlijks wordt op de Goïngarijster poelen de grootste praamzeilwedstrijd van Nederland gehouden. Aan deelnemers geen gebrek want tal van bedrijven nemen maar wat graag deel aan het spektakel.

Bas de Groot van de Zeilcompagnie, die samen met Jan Aldenkamp van het gelijknamige communicatiebureau uit Leeuwarden, het evenement organiseert, kijkt er niet van op. „De formule is top. Voor een relatief laag bedrag doe je mee met je 'eigen' praam, je kunt een tiental relaties uitnodigen en hen trakteren op een unieke belevenis. Dat begint al bij aankomst. Het is een geweldig gezicht om op de locatie al die mensen te zien, zo'n

kleine 400 zeilers, stuk voor stuk in kleurrijke polo's met daarop het logo van het deelnemende bedrijf. De sfeer, de entourage... Dat is gewoon prachtig. Dat moet je meemaken.”

Eenmaal op het water gaat het om de winst en zeilen de 28 pramen om het hardst. „Maar meedoen, is belangrijker dan winnen”, weet Jan Aldenkamp. „Dat is een cliché, maar in dit geval is het echt waar. Ga je als winnaar

over de eindstreep, dan is dat leuk meegenomen, maar het gaat echt om de gezelligheid. Het zeilen, het ontmoeten van allerlei mensen uit de zakenwereld, lekker eten en drinken op het terras of in het restaurant en genieten van gezellige muziek... Bedrijven die meedoen bezorgen hun relaties een onvergetelijke dag. Dat werpt later z'n vruchten af. Dat kan niet missen.”

„Dat is ook de reden waarom bedrijven ieder jaar halsreikend naar het evenement uitkijken. Maanden van tevoren is het zeilspektakel al volgeboekt want iedereen wil er bij horen. Het evenement is een begrip en smaakt naar meer. Wie eenmaal heeft meegedaan, die wil elk jaar weer. Helaas is het aantal pramen beperkt. Er doen er nu 28 aan mee en dat is



echt het maximum. Meer kunnen er niet mee doen. Dan is er van een zeilwedstrijd geen sprake meer. Zo groot zijn de Goingaripster poelen nu ook niet...”, lacht Aldenkamp.

Vorige maand was het weer zover en ging de 4e editie van de BusinessCup Leeuwarden van start. Viel de vorige editie letterlijk en figuurlijk wat in het water, de regen viel toen met bakken uit de lucht, dit jaar waren de weergoden goed gezind. Bas de Groot: „Bijna alles zat mee. Het was prachtig weer en de stemming was gelijk goed. Je kon lekker buiten zitten, eten en drinken, alleen was er één nadeel... Er stond niet veel wind. Dat was een beetje jammer, daardoor was het zeilen minder spectaculair dan voorgaande jaren, maar het werd toch een leuke wedstrijd. De schippers en hun bemanning haalden alles uit de kast en uiteindelijk ging het bedrijf Waterinvest voor als eerste over de streep en prolongeerde hierbij hun titel. Na afloop van de prijsuitreiking stond er zoals gebruikelijk

weer een groot buffet klaar, zowel buiten als in het restaurant, de bar was open en de muziek speelde de mussen uit de dakgoot. „Onder het genot van een hapje en een drankje werd de wedstrijd geëvalueerd en werden er op informele wijze contacten gelegd. Dat is ook het mooie van de Businesscup Leeuwarden... Je komt allerlei mensen tegen die in het bedrijfsleven actief zijn. Voor je het weet doe je een leuk contact op en vloeit er uit zo'n zeilwedstrijd nog iets leuks voort.” De formule van de Businesscup slaat zo goed aan, dat Bas de Groot en Jan Aldenkamp het concept uitgebreid heeft in verschillende regio's. Zo is er een Businesscup Heerenveen, Businesscup Harlingen en een Businesscup Drachten. „Op die manier kunnen meer bedrijven uit Friesland deelnemen, niet alleen uit Leeuwarden. Overigens probeert me ons evenement ook al te imiteren. Ik snap het wel, iedereen wil graag een graantje van het succes mee pikken, maar er kan er maar één de beste zijn. Dat is de Businesscup.” □

1 juni 2006: succesvolle 1e UHN Regatta Cup Bouw Noord!

De eerste UHN Regatta Cup Bouw Noord was een succesvolle relatienetwerkdag! Er waren zo'n 80 relaties uit de bouwsector aanwezig die hebben genoten van deze geweldige middag. Uitgeverij Het Noorden organiseert in samenwerking met De Zeilcompagnie op donderdag 7 juni 2007 de 2e UHN Regatta Cup Bouw Noord. Een zeilwedstrijd tussen bedrijven uit de bouwsector op authentieke Friese platbodems. Na een training gaat men met de gasten als bemanning op de Friese meren de strijd aan om de UHN Regatta Cup. Daarna een nautische bouwsoos onder genot van een dinerbuffet. Men zeilt met 2 ervaren schippers op originele boerenpramen, waarop 6 tot 12 relaties uitgenodigd kunnen worden. Indien u ook eens een frisse wind wilt laten waaien door uw relatiemarketing nodigt u uw relaties uit voor een echte Regatta zeilwedstrijd met andere bedrijven uit de bouwsector! U kunt uw belangstelling voor deelname aan de Regatta Cup Bouw Noord nu reeds kenbaar maken door voorinschrijving waardoor deze nautische bouwsoos niet aan u voorbij zeilt.

Wilt u meer informatie omtrent dit evenement of inschrijven voor 2007 dan kunt u kijken op www.uhn.nl of bellen met Mark Veenstra of Marcel Klaver, 058-2153937

