

Colofon

De Zeilcompagnie
Postbus 17, 8700 AA Bolsward
Tel. (0515) 572 281
info@dezeilcompagnie.nl
www.dezeilcompagnie.nl

Redactie:
EventView i.s.m. Paul Schoof en Bas de Groot

Oplage:
17.000 exemplaren

Opmaak:
EventView, Guido Bik

Drukwerk:
Hoekstra Boom Offset Rotatie BV

Praamzeilen Relatiedagen op het water

Succesformule: netwerken tijdens BusinessCup

"Kunnen we niet mensen uit één regio bij elkaar halen en daar een dag mee gaan varen?", zo vroeg Bas de Groot zich af. Het antwoord luidt: ja, dat kan. Het programma dat hij daarvoor ontwikkelde, heet BusinessCup. Het is een bijzondere Praamregatta, waaraan bedrijven uit één regio deelnemen.

Wedstrijdzeilen en netwerken

De BusinessCup is een echte wedstrijd, compleet met startschip en wedstrijdcommissie, die voor de start ook de palaver (de wedstrijdbespreking) voor zijn rekening neemt. De wedstrijd is voor deelnemers een onvergetelijke ervaring en voor de bedrijven een belangrijk netwerkinstrument. Er zijn nu vier jaarlijkse edities: voor Leeuwarden, Drachten, Harlingen en Heerenveen. Volgend jaar komen daar nog Zwolle, Groningen en Sneek bij. Aan succes geen gebrek. Zo is de BusinessCup Leeuwarden al twee jaar op rij uitverkocht met 28 deelnemende bedrijven.

De mensen die elkaar normaal alleen ontmoeten bij zakelijke bijeenkomsten bij businessclubs, kunnen elkaar tijdens de BusinessCup op een andere manier leren kennen. Het is heel informeel. En een wedstrijd is natuurlijk altijd spannend.

Informeel, maar wel willen winnen

In hun drang om te winnen, nodigen sommige bedrijven zelfs bekende skütsjesschippers uit. De teams bestaan normaal uit relaties van de deelnemende bedrijven. Die relaties willen er over het algemeen zo graag bij zijn, dat de deelnemende bedrijven heel selectief met hun uitnodigingen om moeten springen. Het aantal beschikbare plaatsen op een praam is nu eenmaal beperkt tot twaalf personen. Als je een uitnodiging ontvangt, behoort je tot de happy few.

Eigenlijk is er maar één nadeel verbonden aan de BusinessCup: als je bedrijf niet uit een van de regio's Leeuwarden, Drachten, Harlingen, Heerenveen, Zwolle, Groningen of Sneek komt, kun je niet meedoen... Gelukkig heeft De Zeilcompagnie in dat geval nog een aantal andere wedstrijdvormen met pramen ontwikkeld. •

Funregatta's met luxe zeiljachten

Wedstrijdzeilen op het IJsselmeer met scherpe jachten, dat vormt de essentie van de funregatta's. In vergelijking met de praamregatta's is de boot luxer, de groep aan boord kleiner en het water ruiger. "Je krijgt eerder teamvorming aan boord", zegt Ireen van Veenendaal. Ze is afkomstig van de zakelijke tak van Enjoy Sailing en is nu bij De Zeilcompagnie verantwoordelijk voor de funregatta's met scherpe jachten. "Je bent lekker actief bezig op ruim water. Je ervaart de spanning van de wedstrijd. Het geeft echt een kick", zegt ze.

Verassende wedstrijdresultaten

De luxe 36-voets kajuitjachten die ingezet worden bij een funregatta zijn zonder uitzondering nieuw of vrijwel nieuw en bieden met hun kajuit en kombuis alle comfort. Per boot kunnen zeven mensen meedoen. "Voor een leuke regatta heb je toch minstens vier boten nodig, dus 28 personen. We hebben ook regatta's gedaan voor groepen van zo'n driehonderd mensen, al zijn dat wel erg veel mensen.

(zie verder pagina 3)



In een praam krijg je het een en ander mee van de natuurelementen

'Geen boten verhuren maar relatiedagen aanbieden'

De Zeilcompagnie is een jong bedrijf, maar de man erachter is alles behalve een nieuwkomer. Bas de Groot is afkomstig van Van der Meulen Business Charter, waar hij verantwoordelijk was voor de zakelijke markt. "We begonnen daar als een van de eersten met het aanbieden van meer dan een boot: we ontwikkelden arrangementen waarbinnen de vraag van de klant centraal stond. En de zakelijke klant wilde relatie-marketing", herinnert De Groot zich. Met De Zeilcompagnie vaart hij een zelfde koers. "Toen een aantal praameigenaren mij benaderde om de verhuur van hun pramen op me te nemen, heb ik vanaf het begin gezegd: we gaan geen pramen verhuren maar relatiedagen aanbieden."

Tijd om te genieten

"Mensen komen tot rust op het Friese water", zegt Bas de Groot. "Dat zie ik telkens weer. Je voelt de wind door je haren, hoort het riet ruisen, hoort het water tegen de boeg slaan. Je vaart door kleine dorpjes en even later heb je een weidse blik over een van

de meren. Je zeilt zelf en ziet ook anderen zeilen." Bij gebrek aan betere woorden vat hij kernachtig samen: "Het is gewoon leuk!".

Als je actief mee wilt zeilen, kun je een taak aan boord krijgen. Wil je liever onder het genot van een drankje het zeilen ervaren, dan bieden de pramen alle comfort. Je hebt daarnaast ook tijd genoeg om rustig te picknicken in een weiland of een proeverij te doen. "Ik heb geleerd dat je het programma niet te vol moet stoppen. Je moet mensen de tijd gunnen om rustig te genieten. Het programma moet wel afwisselend zijn. We zitten daarom zelden langer dan twee uur achtereen op de boot."

Door de afwisseling is regen of harde wind zelden een probleem. "Je zit in een open boot dus je krijgt wel het een en ander mee van de natuurelementen. Dat vinden de gasten eerder spannend dan vervelend."

Het is mogelijk een evenementenverzekering af te sluiten die uitkeert vanaf windkracht 7. "Al kun je ook met die windkracht meestal wel zeilen. Het hangt er een beetje vanaf waar de wind vandaan komt. In de afgelopen tien jaar is maar één keer een evenement niet door gegaan."

(zie verder pagina 3)



Meer informatie over de BusinessCup

www.dezeilcompagnie.nl

Businesscup Leeuwarden 2006 groot succes

Verslag van de grootste praamzeilwedstrijd van Nederland

Afgelopen zomer was het weer zover en ging de 4e editie van de Businesscup Leeuwarden van start. Een zeilevenement dat inmiddels z'n weerga niet kent. Viel de vorige editie letterlijk en figuurlijk wat in het water, dit jaar waren de weergoden goed gezind. Organisator Bas de Groot van De Zeilcompagnie: "Bijna alles zat mee. Het was prachtig weer en de stemming was gelijk goed, alleen was er één nadeel...er stond niet veel wind. De schippers en hun bemanning haalden alles uit de kast en uiteindelijk ging het bedrijf Waterinvest uit Leeuwarden als eerste over de streep.

Na afloop van de prijsuitreiking stond er een uitgebreid buffet klaar. "Onder het genot van een hapje en een drankje werd de wedstrijd geëvalueerd en werden er op informele wijze contacten gelegd. Dat is ook het mooie van de Businesscup Leeuwarden...je komt allerlei mensen tegen die in het bedrijfsleven actief zijn. Voor je het weet, doe je een leuk contact op en vloeit er uit zo'n zeilwedstrijd nog iets leukers voort." De formule van de Businesscup slaat zo goed aan, dat Bas de Groot en mede-organisator Jan Aldenkamp van het gelijknamige communicatiebureau het concept

hebben uitgebreid in verschillende regio's. Zo is er een Businesscup Heerenveen, Businesscup Harlingen en een Businesscup Drachten. "Overigens probeert men ons evenement ook al te imiteren. Ik snap het wel, iedereen wil graag een graantje van het succes meepikken, maar er kan er maar één de beste zijn. Dat is de Businesscup."

De datum voor volgend jaar is alweer vastgelegd. Op 8 juni 2007 werpen 28 bedrijven zich weer in de strijd. Bas de Groot: "Er zijn diverse bedrijven die zich nu al voor volgend jaar hebben opgegeven. Anderen wachten nog even af, maar lopen de kans dat ze in 2007 niet kunnen deelnemen. Vol is vol en de belangstelling is groot." •



Zeilpramen gereed voor de afvaart bij de 'Klokkendoel'

BusinessCup

In 2003 heeft De Zeilcompagnie in samenwerking met Aldenkamp Communicatie uit Leeuwarden het concept van de BusinessCup ontwikkeld. De BusinessCup is een nautisch netwerkevenement waarbij bedrijven uit een bepaalde regio tijdens een zeilwedstrijd samen strijden om de BusinessCup.

U zeilt met originele boeren zeilpramen, geschikt voor 6 tot 12 bemanningsleden. De platbodems voldoen allen aan de originaliteits-eisen van de Vereniging De Fryske Boerepream.

Geef aan uw relatiemarketing een frisse wind en laat uw relaties op informele wijze kennis maken met het prachtige wedstrijdzeilen in authentieke Friese platbodems en neem deel aan de BusinessCup 2007!

Programma BusinessCup:

13.00 uur ontvangst / lunch
13.40 uur palaver (wedstrijdbespreking)
14.00 uur afvaart
14.30 uur start 1e etappe
15.30 uur pauze; haring & beerenburg aan wal
16.30 uur start 2e etappe
17.15 uur finish regatta
17.30 uur ontvangst met een drankje en muziek
18.00 uur prijsuitreiking

18.30 uur opening dinerbuffet
20.00 uur afsluiting

Het arrangement is inclusief:

- huur praam met twee ervaren schippers
- bijdrage huur startschip en wedstrijdcommissie
- bijdrage huur entertainment koffie, lunch, borrelgarnituur aan boord
- haring & beerenburg, dinerbuffet
- dranken van de Hollandse bar (tot 20.00 uur)
- bijdrage Vereniging De Fryske Boerepream

Per team kunt u met 12 personen deelnemen. De kosten van deelname bedragen per team € 1.500,00 excl. BTW. (BusinessCup Harlingen kost € 1750,00)

BusinessCup Agenda 2007

BusinessCup OSSH

vrijdag 1 juni 2007

De Zeilcompagnie organiseert voor haar collega-leden van de OSSH de BusinessCup Ondernemers Sociëteit Sportclub Heerenveen.

Locatie: Restaurant De Klokkendoel - Goïngarijp.
De wedstrijd vindt plaats op: de Goïngarijster Poelen

Aantal schepen beschikbaar: 5

BusinessCup Harlingen, 2e editie

donderdag 30 augustus 2007

Locatie: Haven van Harlingen
De wedstrijd vindt plaats op: de Waddenzee*

Reeds aangemelde deelnemers:

ABN AMRO Bank, Automobiëlbedrijf Kuiken, Rederij Vooruit, Smeding & Zn, Kwekerij Hartman, Bouwbedrijf Van Marrum, JR Shipping, Rabobank, Gemeente Harlingen, Post Oliemaatschappij, Jelsma Koelma Netwerk Notarissen.

Aantal schepen beschikbaar: 10

* Bij harde wind vindt de wedstrijd plaats in de Nieuwe Industriehaven.

BusinessCup Drachten, 3e editie

vrijdag 14 september 2007

Locatie: Hotel Restaurant Ie-Sicht - Oudega
De wedstrijd vindt plaats op: de "Wijde Ee"

Reeds aangemelde deelnemers:

Wind Groep, Acera Accountants & Raadgevers, Wadro, Vellinga & Wiersma Netwerk Notarissen, ABN AMRO Bank, Friesland Bank, Van der Wiel Infra & Milieu, Rabobank, ACCON AVM Accountants & Adviseurs, Kijlstra Beton, Gemeente Smalingerland.

Aantal schepen beschikbaar: 10

BusinessCup Zwolle

vrijdag 15 juni 2007

Nieuw

Locatie: Restaurant De Klokkendoel - Goïngarijp
De wedstrijd vindt plaats op: de Goïngarijster Poelen

Aantal schepen beschikbaar: 25

BusinessCup Sneek

vrijdag 31 augustus 2007

Nieuw

Locatie: Restaurant It Foarûnder - Starteiland Sneekermeer
De wedstrijd vindt plaats op: het Sneekermeer

Aantal schepen beschikbaar: 25

BusinessCup Groningen

donderdag 13 september 2007

Nieuw

Locatie: Hotel Restaurant Ie-Sicht - Oudega.
De wedstrijd vindt plaats op: De "Wijde Ee"

Aantal schepen beschikbaar: 25

BusinessCup Leeuwarden, 5e editie

vrijdag 8 juni 2007

Volgeboekt

Locatie: Restaurant De Klokkendoel - Goïngarijp
De wedstrijd vindt plaats op: de Goïngarijster Poelen

De BusinessCup Leeuwarden 2007 is met 28 deelnemende teams volgeboekt!

Bekijk de film
van de BusinessCup op
www.dezeilcompagnie.nl

Is uw bedrijf gevestigd nabij één van de bovenstaande plaatsen? Wilt u 12 relaties een onvergetelijke dag aanbieden? Bel dan met De Zeilcompagnie en reserveer een plaats tijdens de Business Cup van uw keuze. Uw deelname stellen wij zeer op prijs. (0515) 572 281

Faber Audiovisueel



Faber Audiovisueel is een snel groeiend bedrijf dat zeer actief is in de professionele verhuurmarkt van audio- en videoapparatuur en cameraregistratie. Er wordt voornamelijk gewerkt vanuit onze hoofdvestiging in Friesland, daarnaast hebben wij een vestiging in Weesp. Ons assortiment bestaat alleen uit de allernieuwste apparatuur, een must in deze markt waar technische ontwikkelingen elkaar razendsnel opvolgen. Recent is onze complete 5-camera broadcast regiewagen opgeleverd.

Onze opdrachtgevers
Wij werken nationaal en internationaal voor gerenommeerde opdrachtgevers. Internationale sportwedstrijden zoals bijvoorbeeld alle officiële Fis Ski Wedstrijden, de DTM autoraces en de Redbull Airraces. Uitdagingen voor crew en apparatuur. Verder faciliteert Faber Audiovisueel zeer uiteenlopende presentaties en corporate-events. Ook diverse omroepen behoren tot onze opdrachtgevers. Grote tv-spektakels op locatie afgewisseld met uitdagingen in de studio's.

Eigenschappen
Betrouwbaar, recht door zee en met beide benen op de grond zijn eigenschappen die vanzelfsprekend zijn bij een van oorsprong Fries bedrijf. Maar daarnaast is Faber Audiovisueel ook uiterst flexibel, dynamisch, ambitieus en bovenal: vakkundig.

Uitgebreide informatie over Faber Audiovisueel, referenties en assortiment vind je op onze site: www.faber-av.nl

www.faber-av.nl

St. Annaparochie
9076 PH Hemmemaweg 22
T. 0031 (0)518 40 16 29
F. 0031 (0)518 40 17 04 info@faber-av.nl

Weesp
1382 GS Rijnkade 11
T. 0031 (0)294 45 08 47
info@faber-av.nl





Ireen van Veenendaal is bij De Zeilcompagnie verantwoordelijk voor de funregatta's met scherpe jachten

Funregatta's

(vervolg van pagina 1)

Na de ontvangst en het voorstellen van de schippers (allemaal ervaren wedstrijdzeilers) start het programma met een trainingstocht. Na de lunch wordt de wedstrijd gezeild. Meestal worden meerdere manches gezeild op een met boeien uitgezette driehoeksbaan. "Ook teams van ongeofende zeilers kunnen verrassende resultaten behalen", zo is de ervaring van Van Veenendaal.

"Zelfs als de wind het af laat weten, kunnen we er nog een leuke dag van maken. Dan bouwen we bijvoorbeeld een wedstrijdelement in met een man-overboord procedure. De teams moeten dan met elkaar een boei oppakken." Na de wedstrijd wordt de dag afgesloten met een diner.

Liever alleen de 'fun'

Wie liever zonder wedstrijdelement op een luxe kajuitjacht gaat zeilen, kan ook bij Van Veenendaal terecht. "Eén van de gezellige IJsselmeerstadjes aandoen en ondertussen lekker zeilen, babbelen, eten en drinken, dat kan ook prima. Eventueel kunnen we ook de binnenwateren aandoen."

De service ligt bij de scherpe jachten uiteraard op hetzelfde hoge niveau als bij de pramen. De prijs per persoon ligt door de geringere groepsgrootte en de luxere boten een paar tientjes hoger.



39-voets Dehler

Matchraces op de Waddenzee

Zeilen in een praam is zeilen. Zeker. Maar zeilen op de Waddenzee met Nederlands snelle wedstrijdscepen, twee 39-voets Dehlers, is van een andere orde. Onder leiding van twee professionele schippers nemen de gasten deel aan een unieke teambuildingactiviteit voor acht tot zestien personen.

Het evenement start in de ochtend met een instructiegedeelte. Dit is een voorbereiding op de werkelijke race. Aan de oever komen bootuitleg, sturen, koersen, overstag gaan, gijpen en zeilstanden. Tegen 12.30 uur wordt het

instructiegedeelte afgesloten en meren de schepen naast elkaar af voor een gezamenlijke lunch.

Na de lunch start de Matchrace. Er worden verschillende manches gevaren. Om 17.00 uur wordt de wedstrijd afgesloten en lopen de schepen de haven binnen. Aan boord is het tijd voor een gezellige borrel. Om circa 18.30 uur wordt het evenement op passende wijze afgesloten met een diner in een sfeervol restaurant.

Ook een meerdaagse matchrace is mogelijk. De gasten (in dit geval maximaal twaalf personen) slapen dan op de twee luxe Dehlers. •

Praamzeilen met De Zeilcompagnie

(vervolg van pagina 1)

Veel contact in een praam

Een authentieke stalen zeilpraam is elf meter lang, biedt plaats aan twaalf gasten en is heel geschikt voor relatiedagen. Je kunt actief bezig zijn en tegelijk gezellig samen kletsen.

Een praam is net zo'n Fries verschijnsel als een skûtsje. De schepen zijn minder bekend en op het eerste gezicht misschien minder glorieus. Maar ze zijn wel een stuk handiger. De oude vrachtschepen, waarmee de boeren vroeger koeien en balen stro naar de weilanden brachten, kunnen dankzij hun geringe diepgang op plaatsen komen waar een skûtsje het af moet laten weten. En anders dan bij een skûtsje is er volop ruimte voor passagiers, die gewoon lekker op een bankje in de boot zitten (en niet plat op het dek hoeven te liggen). Vanuit de kuip kun je het water aanraken. Je kunt er ook gemakkelijk zelf mee zeilen.

Er is nog maar een beperkt aantal authentieke pramen. De Zeilcompagnie heeft de beschikking over een vloot van ruim dertig zeilpramen. Deze schepen zijn rond de honderd jaar oud en de eigenaren zijn allemaal lid van de Vereniging De Fryske Boerenpream.

Misschien nog belangrijker dan de boot is de bemanning. Aan het roer van elke zeilpraam staan een ervaren schipper en z'n maat. De bemanningen die De Zeilcompagnie inzet hebben jaren ervaring in het platbodenzeilen en vele schippers hebben hun sporen verdiend in het wedstrijdzeilen met skûtsjes. De schippers zijn vijftig-plussers die allemaal een verhaal te vertellen hebben en donders goed weten dat ze varen voor het plezier van hun gasten: die moeten een leuke dag hebben.

De Praamregatta

Voor groepen van 70 tot 300 personen is de praamregatta een populair evenement met een wed-

strijdelement. Het programma start met een lunchbuffet. Na de lunch komt de wedstrijdcommissie aan het woord en worden de teams ingedeeld. Na een trainingsronde valt rond 14.30 uur het startschot van de Praamregatta, die bestaat uit twee manches. Aan boord van de pramen zijn dranken en een borrelgarnituur aanwezig waarvan de gasten zichzelf kunnen bedienen. Tegen 17.00 uur is de finish van de regatta en zetten de schepen koers naar het restaurant. Terwijl de teams afmeren komen de klanken van een Friese troubadour de gasten tegemoet. Met haring en Beerenburg worden de teams ontvangen. Tijdens een borrel vindt onder leiding van de wedstrijdcommissie de prijsuitreiking plaats. Rond 18.00 uur wordt ter afsluiting het diner geserveerd.

Informer en inspireren

Veel bedrijven combineren een inspirerende middag op het water graag met een informatieve sessie voor de lunch. Dat kan een seminar zijn, een productpresentatie of een brainstormsessie. De Zeilcompagnie regelt naast de zaal ook beamers, screens, geluidsinstallatie en wat verder nog nodig is. De klant heeft geen omkijken naar de facilitaire invulling. •

Een teamcaptain ontvangt de wisselbokaal bij een praamregatta



KAMELEONDORP: VERRASSEND ANDERS!!!

Samenwerken, vertrouwen en het respect staan bij ons centraal, evenals de 4 elementen van de natuur: vuur, water, lucht en aarde...

- 100% teambuilding
- spectaculaire personeelsuitjes
- avontuurlijk samenwerken

Het kan bij ons allemaal! Kijk op:
www.kameleondorp.nl



Race Adventure

Zeilwedstrijd met scherpe jachten



De Race Adventure is door de educatieve, actieve en competitieve elementen een populair zeilevenement, geschikt voor zowel uw interne als externe relaties.

Er wordt gevaren met sportieve zeiljachten die beschikken over een ruime kuip en goede zeileigenschappen. Bovendien wordt er tijdens de Race Adventure gebruik gemaakt van een team van zeer ervaren instructeurs.

De regatta start 's ochtends met een instructiegedeelte, aan boord, om u voor te bereiden op de wedstrijden in de middag. Aan de orde komen: bootuitleg, sturen, koersen, overstag, gijp en zeilstanden. Vervolgens meren de schepen af bij een restaurant voor de lunch.

Na de lunch schepen de teams weer in en wordt koers gezet naar de wedstrijd baan. Er wordt deze middag een aantal wedstrijden gevaren.

Als de laatste wedstrijd is afgesloten, lopen de schepen de haven binnen waar de gasten met verse haring en een glaasje Friese Beerenburg worden ontvangen. Tijdens de borrel kunnen er eventuele protesten worden behandeld zodat voor het diner het winnende team kan worden gehuldigd. De dag wordt afgesloten met een feestelijk dinerbuffet.



Prijs: v.a. € 169,00 p.p. inclusief:

- huur zeiljachten met instructeurs;
- ontvangst met 2x koffie/thee en Fries suikerbrood;
- lunch, koud borrelgarnituur;
- haring & Beerenburg;
- afsluitend dinerbuffet;
- windjacks;
- bokaal;
- catering bemanning;
- evenement begeleiding.

Aantal personen: circa 8 tot 75 gasten



www.dezeilcompagnie.nl

Friends & Family day

(Nieuw in 2007!)

Friese spellen, watersport en lekker eten



De "familie & vrienden dag" is een nautisch evenement dat bol staat van de activiteiten. Voor jong en oud, van zeer actief tot lekker relaxed: Een nautische dag voor iedereen!

Het evenement begint in het sfeervolle "Restaurant De Klokkenstoel" in het Friese Goëngarijp (bij Joure). Met Fries gebak en een drankje worden de gasten ontvangen. Na het welkomstwoord worden de gasten verdeeld in verschillende teams. De jongere gasten vertrekken naar het Kameleoneiland waar men onder andere het Kameleonavontuur kan beleven en verschillende watersportactiviteiten kan beoefenen, zoals zeilen, kanoën & waterskiën. De overige gasten kunnen deelnemen aan activiteiten als praamzeilen, een sloepentocht, zeiltocht, zeillessen & zeilwedstrijden, waterskiën, fierljeppen (polsstok springen), eieren zoeken, boerengolf en kaatsen.

Tussen de middag wordt er op het Kameleoneiland voor alle gasten een uitgebreide lunch geserveerd. Na de lunch worden de teams opnieuw ingedeeld en kunnen de gasten deelnemen aan een andere activiteit. Tijdens deze nautisch dag bestaat de mogelijkheid om deel te nemen aan minimaal drie verschillende activiteiten.

Als aan het eind van de middag alle activiteiten afgesloten zijn afgesloten, keert iedereen terug naar het restaurant, waar een Friese troubadour de gasten met sfeervolle muziek verwelkomt. Tijdens de borrel vindt de prijsuitreiking plaats. Ter afsluiting is er een diner.



Prijs op aanvraag; programma inclusief:

- ontvangst met koffie/thee & Friesgebak;
- teamindeling & start van de diverse activiteiten;
- lunch op het Kameleoneiland;
- vervolg van de diverse activiteiten;
- prijsuitreiking;
- sfeervolle muzikale omlijsting;
- afsluitend dinerbuffet.

Aantal personen: voor circa 50 tot 500 gasten



www.dezeilcompagnie.nl

Friesland Culinair

(Nieuw in 2007!)

Proef het echte Friesland, in de gerechten en op het water



In samenwerking met lokale ondernemers en specialisten van de Friese keuken hebben wij het zeilevenement "Friesland Culinair" ontwikkeld, ofwel: „Proef Friesland!“

Het evenement begint in "Restaurant De Klokkenstoel" in Goëngarijp (bij Joure). Met koffie/thee en Oranjekoek worden de gasten ontvangen. Na een welkomstwoord schepen de gasten in aan boord van de authentieke zeilpramen. Er wordt een mooie zeiltocht gemaakt door smalle slootjes en over uitgestrekte meren. Rond het middaguur meren de schepen af bij een boerderij. In de grote schuur, zittende op balen stro, geniet u van een uitgebreide Friese lunch.

De zeiltocht voert u verder langs een proeverij van Friese kazen verzorgd door een lokale kaasboerderij. Bij de volgende stop nodigt Weduwe Joustra de gasten uit voor een Beerenburgproeverij. Later in de middag komt u langs een lokale palingvisser die u trakteert op vers gerookte paling.

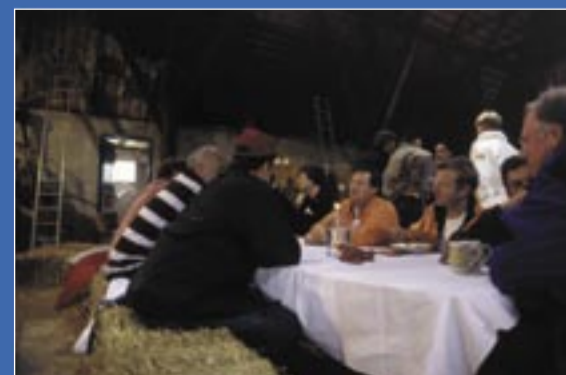
Aan het eind van de middag arriveren de platbodems weer bij het restaurant. Een lokale troubadour brengt sfeervolle Friese chansons. "Friesland Culinair" wordt op passende afgesloten met een proeverij van diverse Friese gerechtjes. De proeverij wordt verzorgd door de specialist van de Friese keuken: Catering Hanenburg.



Prijs: v.a. € 135,00 p.p., inclusief:

- huur zeilpramen inclusief bemanning;
- ontvangst met koffie/thee & Oranjekoek;
- mooie zeiltocht over de Friese meren;
- lunch in een boerenschuur;
- proeverij van Friese kazen in een weiland;
- Beerenburgproeverij;
- vers gerookte paling;
- proeverij van Friese gerechtjes;
- sfeervolle muzikale omlijsting.

Aantal personen: (voor circa 50 tot 300 gasten)



www.dezeilcompagnie.nl

The Holland Cup

Uw eigen regatta op het IJsselmeer



Wind en water trotseren terwijl u het opneemt tegen uw collega's of relaties in uw eigen bedrijfsregatta. The Holland Cup met zijn actieve instelling en competitie-element is een populair zeilevenement dat veel mensen aanspreekt.

Het evenement wordt gevaren met luxe 36ft tot 40ft zeiljachten en vindt plaats op het IJsselmeer. Er wordt gebruik gemaakt van een team zeer ervaren instructeurs en een deskundige wedstrijdcommissie.

's Ochtends wordt gestart met een instructiegedeelte aan boord ter voorbereiding op de wedstrijden in de middag. Aan de orde komen: bootuitleg, sturen, koersen, overstag, gijp en zeilstanden. Tussen de middag meren de schepen af naast het startschip voor een gezamenlijke lunch.

Na de lunch schepen de teams weer in en barst de strijd los. Tijdens de middag wordt een aantal wedstrijden gevaren.

Als de laatste wedstrijd is afgesloten, lopen de schepen de haven binnen. Met verse haring en een glaasje Friese Beerenburg worden de gasten ontvangen. Tijdens de borrel kunnen er eventuele protesten worden behandeld zodat voor het diner het winnende team kan worden gehuldigd. The Holland Cup wordt op passende wijze, met een diner, afgesloten.



Prijs: v.a. € 199,00 p.p. inclusief

- huur luxe zeiljachten met instructeurs;
- ontvangst met 2x koffie/thee en lokale delicatessen;
- lunch, koud borrelgarnituur;
- haring & Beerenburg;
- afsluitend dinerbuffet;
- huur wedstrijdcommissie, startschip, speedboot, boeien & vergunning;
- windjacks;
- bokaal;
- catering bemanning;
- evenement begeleiding.

Aantal personen: ca. 30 – 300 personen



www.dezeilcompagnie.nl

Zeilevenement Fryslân

Friese cultuur proeven en ervaren



Dit evenement staat in het teken van praamzeilen en Friese sport & cultuur. Er wordt gevaren met boeren zeilpramen en op het Kameleoneiland werden diverse "Friese" activiteiten georganiseerd.

Het evenement begint in een sfeer restaurant, gesitueerd aan het water. De gasten die actief willen meezeilen, krijgen een taak aan boord en voor de gasten die liever onder het genot van een drankje het zeilen ervaren, bieden de pramen alle comfort.

Rond het middaguur meren de schepen af bij een eilandje. Na het welkomstwoord wordt een kaats- en fierljeppdemonstratie verzorgd. Aansluitend aan de demonstraties kunnen de gasten zelf deze typische Friese sporten proberen. Na het sportieve gedeelte wordt er een heerlijke lunch (proeverij) van Friese producten geserveerd.

Na de lunch schepen de gasten weer in en wordt de zeiltocht voortgezet. Aan boord zijn dranken en een borrelgarnituur aanwezig. Aan het eind van de middag meren de schepen af bij het restaurant. Ter afsluiting wordt het diner geserveerd.



Prijs: v.a. € 125,00 p.p., inclusief:

- huur zeilpramen inclusief bemanning;
- ontvangst met koffie/thee & Fries suikerbrood;
- mooie zeiltocht over de Friese meren;
- lunch/proeverij op een bijzondere locatie;
- sfeervolle muzikale omlijsting;
- dranken en borrelgarnituur aan boord;
- afsluitend dinerbuffet.

Aantal personen: voor circa 35 tot 200 gasten



www.dezeilcompagnie.nl

Zeilevenement Merkesilen

Een zeilwedstrijd volgens oude traditie



Oude tijden herleven tijdens het zeilevenement Merkesilen. Het Merkesilen is een zeilwedstrijd die al in de vooroorlogse jaren werd gevaren. Tijdens de strijd vervoerden de schippers lading (koeien, hooi & mest) van A naar B. Nog steeds wordt deze traditie in stand gehouden.

De 1e 100 meter van de route wordt al bomend afgelegd, waarna op het ruime water de zeilen worden gehesen. Aan boord krijgen de gasten een taak en éénmaal onder zeil moet zorgvuldig de wedstrijdroute worden gezeild. Tijdens de wedstrijd voeren de teams verschillende opdrachten uit, als het vervoeren van o.a. balen hooi en melkbussen.

Na de 1e etappe meren de teams op een plek midden in de natuur af. Op deze unieke locatie wordt een boerenlunch geserveerd. De balen hooi fungeren als tafels & banken. De lunch wordt omlijst met de sfeervolle muziek van trekkers.

Tijdens de middagtocht wordt nog een zeilwedstrijd gehouden, de 2e en afsluitende etappe van het Merkesilen. Aan boord zijn dranken en een borrelgarnituur aanwezig. Aan het einde van de middag meren de schepen af bij het restaurant voor de borrel en vindt de prijsuitreiking plaats. Ter afsluiting wordt het diner geserveerd.



Prijs: v.a. € 115,00 p.p., inclusief:

- ontvangst met koffie/thee & Fries suikerbrood;
- Merkesilen;
- lunch op stobalen in de natuur;
- sfeervolle muzikale omlijsting;
- dranken en borrelgarnituur aan boord;
- afsluitend dinerbuffet.

Aantal personen: voor circa 35 tot 200 gasten



www.dezeilcompagnie.nl

Kameleondorp:

bij uitstek geschikt voor volwassenen



Ook bij slecht weer kun je 'buiten' zitten in het Kameleondorp

De pramen van De Zeilcompagnie meren graag af bij Kameleondorp voor een bijzondere lunch of activiteit. In het kleine watersportdorp Terherne is het Kameleondorp nagebouwd voor de Kameleonfilms. Het ademt met zijn dorpsplein, kerk en boerderij de sfeer van de jaren vijftig. "We hebben hier verrassende accommodaties", zegt Nop de Graaf, verantwoordelijk voor de activiteiten op Kameleondorp. "Stel je eens voor dat je een ontvangst of een buffet hebt op ons authentieke dorpsplein, of een bijeenkomst in het kerkje dat voorzien is van alle av-faciliteiten. We hebben ook

een eiland midden in de natuur met tal van mogelijkheden." Kameleondorp biedt veel mogelijkheden voor personeelsfeesten, lunches en proeverijen, maar kent ook een groot aantal mogelijkheden voor teambuilding. Uiteraard wel in de sfeer van de Kameleonboeken, maar dat moeten de bezoekers breed zien. "Kinderen kennen de Kameleon. Bij hen heeft het dorp dan ook een sterk imago. Volwassenen moeten eerst hier geweest zijn voordat ze ervan overtuigd zijn dat we fantastische mogelijkheden bieden", stelt De Graaf. "Met elkaar in de natuur dingen beleven en ervaren, dat is

het Kameleongevoel. Binnen dat kader hebben we allerlei standaardonderdelen waarmee je een prachtig teambuildingsprogramma kunt maken." Zo kun je bijvoorbeeld op basis van de vier natuurelementen water, vuur, aarde en lucht spelenderwijs leren wat de structuur is van een team en wat de betekenis daarvan is op het dagelijks functioneren. Het water, de boten, de boerderij en al het overige op en rond het plattelanddorp bieden voldoende aanknopingspunten voor leerzame groepsactiviteiten. En, niet te vergeten, voor heel veel lol. •

Een frisse wind...

Tijden veranderen!
Modern wordt ouderwets
en ouderwets wordt antiek.
Zo ook de uitstraling van uw
bedrijf als u niet voortijdig
ingrijpt. Laat eens een frisse
wind waaien door uw huisstijl.

Hanzedruk heeft de
kennis om een huisstijl
te ontwikkelen die
met z'n tijd mee gaat.

Nieuwsgierig?
Neem eens contact met
ons op of kijk eens op
www.hanzedruk.nl

 HANZEDRUK
DE DRUKKER UIT BOLSWARD

De Marne 108, 8701 MC Bolsward
tel. 0515 577111 • fax 0515 577222
info@hanzedruk.nl • www.hanzedruk.nl

Communiceren is ons vak



A2 SAILING®

www.A2Sailing.com

Voor een geslaagde dag aan het water

De Klokkenstoel is bij uitstek dé plek voor uw bedrijfsuitje of -bijeenkomst met mogelijkheden tot wel 250 personen.

Tevens kunt u bij ons vergaderen en overnachten.

De Klokkenstoel beschikt over een prima keuken. U kunt hier à la carte eten, barbecuen, steengrillen, we maken voor u een heerlijk koud en warm buffet, of een captainedinner als u wat stevigere wilt.

We regelen voor u vaartochten met authentieke pramen, skûtsjes, valken of een rondvaartboot.

Door de centrale ligging is de Klokkenstoel uitstekend te bereiken en van hieruit kunt u Friesland vanaf het water ontdekken.

Vanaf het grote zonneterras geniet u van een adembenemend uitzicht op de Goingarjipster Poelen en het Sneekermeer.

Misschien wel het mooiste plekje van Friesland...



Café

Restaurant

de klokkenstoel

It Hof 3, 8511 AE Goingarjip. Tel. (0566) 68 93 01
www.klokkenstoel.nl. E-mail: info@klokkenstoel.nl



Opdrachtgevers aan het woord



Jeroen Duvergé, salesmanager bij ABN AMRO Asset Management

ABN AMRO over de BusinessCup Relaties aanhalen met Praamregatta



"Het gaat niet alleen om de boten. Mensen raken enthousiast door het geheel, de totale dag", zegt Jeroen Duvergé, salesmanager bij ABN AMRO Asset Management. Hij kan het weten, want hij organiseert met regelmaat zeilevenementen met De Zeilcompagnie. ABN AMRO Asset Management beheert vermogens voor consumenten en institutionele beleggers. Daarvoor werkt de businessunit nauw samen met accountmanagers van de bankvestigingen. Deze groep accountmanagers werd onlangs uitgenodigd voor een praamregatta. "Een dag om relaties op te bouwen en in stand te houden. Iedereen was laaiend enthousiast, ook al moesten ze ervoor uit Amsterdam of zelfs helemaal uit Limburg naar

Friesland komen. Zeilen op een boerenpraam en de prachtige Friese omgeving vormen op zich al een beleving, maar de details maakten het écht bijzonder", zegt Duvergé. "De ontvangst met een accordeonspeler, de haringkar, het blad met glaasjes beerenburg na de wedstrijd, het was allemaal uitstekend geregeld. En door het verhaal van de schipper krijg je ook nog een stuk lokale geschiedenis mee."

De regatta met de pramen vormden het hoofdbestanddeel van de dag. Elk van de zes salesmanagers van ABN AMRO Asset Management was gastheer op een praam met twaalf accountmanagers van de bankvestigingen. "Het onderlinge contact op de boot ontstaat vanzelf. Daarnaast was er ook

veel contact met andere boten. Zo werd er bijvoorbeeld op een van de boten veel cola en geen bier gedronken terwijl het op een andere boot precies andersom was. Toen zijn ze al zeilend onderling blikjes gaan verhandelen. Dat ging gepaard met veel hilariteit. Het is maar een detail, maar het geeft wel aan dat we erg veel plezier hebben gehad."

Ook voor de klanten van de accountmanagers organiseert Duvergé zeilevenementen met de pramen. Net als bij de dag voor de accountmanagers zijn er geen directe omzetdoelstellingen aan de dag gekoppeld, maar hij twijfelt niet aan de waarde van de zeilevenementen. "De relaties worden aangehaald en je weet zeker dat mensen blij en voldaan naar huis gaan." •

Ruysdael over de Race Adventure



Race Adventure goed voor groepsgevoel

Twee keer per jaar gaan de twintig medewerkers van Ruysdael – The Counselling Company met elkaar op stap. Het bureau uit Driebergen-Rijsenburg is gespecialiseerd in project- en veranderingsmanagement, "We werken veel bij andere bedrijven dus we zijn zelden op ons eigen kantoor. Dan is het voor het groepsgevoel en de binding goed om elkaar op dit soort dagen te zien en wat langer mee te maken", zegt Leonard Thierry. "Het dient geen direct professioneel doel. Het is gewoon goed om af en toe samen ontspannen bezig te zijn. Twee dingen zijn belangrijk voor zo'n dag: we willen actief bezig zijn en goed eten en drinken. Dat zat allebei in het evenement dat De Zeilcompagnie voor ons organiseerde."

Ruysdael koos voor een Race

Adventure met Tirions, sportieve jachtjes met een grote open kuip. Thierry: "We hebben ook wel eens gezeild op een groot schip, maar dan heb je niet de wedstrijd tussen de bootjes of de wedstrijduitleg. Dit beviel ons beter. We hebben ook allemaal iets competitiefs. We willen winnen, binnen en buiten het werk." Het beviel zelfs zo goed dat Ruysdael ook met een groep trainees naar Friesland is getrokken. "Het is een goede manier om elkaar te leren kennen en het is goed voor de groepsbinding", stelt Thierry. "Een echte teambuildingactiviteit. Prettig ook om het met De Zeilcompagnie te doen. De organisatie is gewoon goed geregeld en ze stellen zich flexibel op. Het programma werd precies aan onze wensen aangepast." •

Hans van Rooij, Leonard Thierry en Ron Bouwman, consultants van Ruysdael – The Counselling Company



Ruysdael



FRAMARAND
textielprint

Ambachtswei 1 • Joure
Tel. 0513 - 41 31 30

T-shirts • Sweatshirts
Bodywarmers
Poloshirts • Fleeceshirts
Caps • Linnen-tassen
€t.c.

VOOR "INDRUKWEKKENDE"
TEXTIELDRUK

www.framarand.eu

E-mail: info@framand.eu

Altijd bezig

GRENZEN te VERLEGGEN

Bent u ambitieus en heeft u ideeën of plannen met uw bedrijf, én bent u op zoek naar een gemeente waar u deze ambities kan realiseren, neem dan contact op met Tymen Hein Corporaal (tel. 0517 - 49 22 99) van de gemeente Harlingen. Harlingen bruist ook van de ambities en wil graag samen met u werken aan een vooruitstrevend ondernemersklimaat. Kijk op www.harlingen.nl voor een wereld van mogelijkheden.



Gemeente Harlingen T (0517) 49 22 22
Postbus 10.000 E wereldstad@harlingen.nl
8860 HA Harlingen I www.harlingen.nl

HARLINGEN
wereldstad!

HET WTC... DE BEURS... NETWERKEN...

Word nu lid van Zakensociëteit De Beurs. Tot 10% korting op beursdeelname... 10% korting op vergaderaccommodatie... Gratis parkeren... Vrij toegang tot eigen beurzen en nog veel meer voordelen...



Bezoekadres:

Heliconweg 52, Postbus 1030

8900 CC Leeuwarden

Telefoon + 31 (0)58 294 16 00

Fax +31 (0)58 294 16 66

E-mail wtc@wtcl.nl

Internet www.wtcl.nl



Thuisdiner of locatiefeest:
**Als 't om partyservice gaat,
kunnen wij 'toveren'**



Ieder bedrijf is uniek. Als u een bijeenkomst organiseert, heeft u daarom specifieke wensen. Onder de Luifel maakt die verwachtingen waar. Maatwerk klinkt als een cliché, maar wij geven daar een nieuwe inhoud aan. Of het nu gaat om een luxe diner, een broodjeslunch, een feestelijk buffet, een spetterend feest, overwerkmaaltijden of de catering van uw bedrijfsrestaurant: het is voor ons iedere keer weer een uitdaging u te verrassen en er méér van te maken.


onder de luifel
catering & partyservice

Verzorgt 't boven verwachting